

# Dominical

## CULTURA

Los museos del Estado celebraron este 18 de mayo el Día Internacional de los Museos

# C A M B I A R

# LA VISIÓN

ANTE EL POCO PRESUPUESTO QUE SE LES ASIGNA, LOS RECINTOS DE EXHIBICIÓN TIENEN LA TAREA DE CONVERTIRSE EN LUGARES A LOS QUE SEA ATRACTIVO ASISTIR

“Los museos deben dejar de ser espacios solemnes y convertirse en sitios en los que la gente pueda divertirse, aprender y no sentir que entra a un lugar sagrado”.

**Susana Chávez Brandon**  
Directora del Museo Cabañas



El Cabañas es uno de los recintos más visitados de Jalisco, en 2023 registró poco más de 200 mil asistentes.

REBECA PÉREZ VEGA

Los museos en Jalisco son vistos como mausoleos, como sitios dedicados a la contemplación, como espacios restrictivos y elitistas cuando deberían ser espacios lúdicos de encuentro que fomenten un pensamiento crítico entre sus visitantes, coinciden entrevistados.

En la coyuntura actual, los museos además tienen otros obstáculos para desarrollarse: los marcos regulatorios que no propician su autonomía de gestión y de recursos, así como la falta de presupuestos, lo que hacen difícil su operación, concuerdan expertos en el marco del Día Internacional de los Museos.

“Creo que los museos deben ser espacios vivos con programas públicos y de mediación que provoquen un impacto entre los visitantes, los museos tienen que dejar de ser sitios que se consideran un poco elitistas y de alta cultura y abrirse a más públicos, hacer vínculos con las comunidades”, describe la directora del Museo Cabañas, Susana Chávez Brandon.

Este 18 de mayo fue el Día Internacional de los Museos. Instituido por el Consejo Internacional de Museos (ICOM, por sus siglas en inglés), esta jornada tiene como propósito crear conciencia sobre la importancia de estos recintos como un medio para el intercambio cultural, pero también para la colaboración, el desarrollo y la comprensión mutua entre los pueblos.

Cada año esta organización internacional propone reflexionar sobre distintos temas, este 2024 se puso sobre la mesa la importancia de la educación y la investigación “para proporcionar una experiencia educativa holística, este día aboga por un mundo más consciente, sostenible e integrador”, explica el propio ICOM en su sitio web.

Pero esta es una visión eurocentrista, advierte Chávez Brandon, quien subraya que los recintos de países como México están lejos de alcanzar los objetivos de sustentabilidad propuestos desde ese organismo. “Los museos en Estados Unidos y Europa nos llevan muchos años de distancia”, remarca la funcionaria.

Para la experta en museos Talien Corona, los museos municipales han estado prácticamente en el olvido. Los recintos que dependen del Ayuntamiento de Guadalajara, como el Museo de la Ciudad, el Raúl Anguiano y el del Periodismo y las Artes Gráficas, han tenido, en promedio, un presupuesto cercano a los 250 mil pesos anuales, mientras que espacios como el Museo Regional, que depende del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), no tiene una partida etiquetada, sino que trabaja por proyectos, resalta su titular Beatriz Domínguez.

“En el caso de los Municipios hemos tenido años complejos, estos espacios en Guadalajara quedaron prácticamente en el abandono y con un rezago desde la Administración anterior, hubo años en que los museos estuvieron detenidos, mientras que en el Estado, con la gestión accidentada de Giovana Jaspersen (anterior titular de la Secretaría de Cultura de Jalisco), varios espacios cerraron porque estaban en muy mal estado, se tuvo que hacer un amplio trabajo para poder darles mantenimiento”, recuerda Talien Corona, quien en ese entonces era coordinadora de investigación del Organismo Público Descentralizado (OPD) de Museos, Exposiciones y Galerías (MEG).

Este año, el MEG tiene un presupuesto de 70.2 millones de pesos este año, pero la mayoría del recurso, cerca de 42 millones de pesos, serán para el nuevo Museo Jalisco Paseo Interactivo (Japi), —antes Tromp— mientras que los 11 espacios restantes, como el Ex Convento del Carmen o el Museo Regional de la Cerámica, se reparten casi 28 millones de pesos, un promedio de 2.5 millones de pesos al año.

“Hay una condicionante clarísima en el tema de los recursos, la gestión que se realiza desde el Congreso del Estado para los espacios museísticos no alcanza, desde mi punto de vista las prioridades se han centrado en el ‘golpe mediático’, es decir lo que es masivo lo que atrae multitudes y evidentemente aunque los museos sí reciben miles de visitantes no son espacios que generen eventos multitudinarios”, resalta Corona, también curadora e investigadora de artes visuales.

## RECONVERSIÓN

Si bien los museos son percibidos como espacios restrictivos, la visión empieza a modificarse poco a poco con programas educativos que fomentan la participación lúdica de los visitantes.

La llegada de la pandemia fue también un parteaguas para que estos espacios culturales voltearan a ver a sus públicos con contenidos especiales para ambientes digitales, lo que no se había consolidado en los años previos a la emergencia sanitaria, resalta Ignacio Acosta, director del departamento de Arte y Cultura de la Universidad Panamericana, quien ha trabajado en recintos como el Museo Nacional del Prado.

“Los museos, tras la pandemia, dieron un cambio titánico hacia el mundo virtual, era necesario utilizar las redes sociales, la virtualidad, la digitalización, la inteligencia artificial, para la comunicación pública, me parece que ese ha sido un paso adelante, gigante, que a lo mejor en condiciones normales hubiéramos tardado 25 años en lograr”, expresa Acosta, quien formó parte del ICOM España.

Para la titular de Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco (MEG), Miriam Villaseñor, la visión en torno a los museos empieza a evolucionar porque los programas educativos han empezado a cobrar un papel fundamental en el entendimiento más amplio de las actividades y exposiciones que se organizan desde esos sitios.

“Me parece que los programas educativos han empezado a ser cruciales en la labor de divulgación y en la creación de nuevos conocimientos, nosotros desde el MEG hemos empezado a abrir el panorama sobre todo a nuevas generaciones, no podemos pensar en un futuro si no revisamos el pasado, hay muchas generaciones nuevas que no conocen a José Clemente Orozco o por qué fue importante el movimiento muralista en el País.

“La estrategia que hemos tomado es hacer cruces entre el pasado y el presente, presentar a artistas contemporáneos y sus ligas con el pasado, pero de una manera no solemne, sino más bien lúdica”, completa Villaseñor.

La directora del Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Maribel Arteaga, expresa que desde ese recinto universitario se ha establecido un programa paralelo a las exhibiciones que promueven desde recorridos guiados, talleres, conferencias e incluso residencias creativas para que los usuarios puedan observar directamente el proceso creativo de los artistas.

“Nuestra aportación ha sido constante siempre alineada a los temas actuales y eso se hacen notorio de hecho con el número de visitantes registrados en 2023, logramos superar nuestro propio récord previo a la pandemia y estamos hablando que ahora asciende a más de

140 mil ingresos, para nosotros es ya un punto de equilibrio”, calcula Arteaga.

El que también ha llegado ya a sus cifras previas a la emergencia sanitaria es el Museo Regional de Guadalajara. Este espacio llegó a los 130 mil visitantes el año pasado y ha buscado tener más incidencia entre el público con exposiciones de arte popular y contemporáneo, además del discurso histórico que maneja, en torno a los antecedentes prehispánicos del occidente de México.

Lo que para la titular de ese recinto, Beatriz Domínguez, es fundamental, es que cada recinto de la Ciudad ha encontrado ya una vocación específica, lo que no tenían años atrás, lo que todavía falta es articular una red de colaboraciones y alianzas entre estos espacios para reforzar su presencia entre el público.

“El tema de los presupuestos siempre ha estado latente. Para los que nos hemos dedicado por mucho tiempo a los museos esa ha sido una constante con la que debemos sortear, pero en lo particular creo que una de las fallas, y que no hemos podido reforzar, es el tema de las redes de cooperación, es un tema fundamental para la dirección de un museo que exista esta red de cooperación con instituciones privadas y públicas, para hacer posible intercambios y fortalecer la incidencia entre el público”, considera Domínguez.

## NO TAN POPULARES

De acuerdo con las cifras más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, durante el 2022, los museos en el País fueron visitados por 37.5 millones de personas. Los estadados que concentraron la mayor cantidad de usuarios fueron Ciudad de México y Nuevo León, aunque éste último tiene casi la mitad de espacios museísticos de Jalisco.

De acuerdo con el Sistema de Información Cultural del Gobierno de la República, Jalisco tiene 100 espacios museísticos, 24 de ellos en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Aunque las cifras del INEGI sólo consideran 76 recintos en sus estadísticas de Jalisco en 2022, estos sitios fueron visitados por 1.2 millones de personas, que colocan a la entidad en el sexto lugar a nivel nacional.

Ciudad de México se encuentra en el primer lugar. La capital del País recibió 15 millones de visitantes en sus 140 recintos; Nuevo León registró 4.4 millones de visitantes en 44 espacios; Estado de México, 2.5 millones de usuarios en 72 sitios; Guanajuato, dos millones en 59 recintos y Puebla, 1.4 millones de personas, en 55 museos.



Exhibición “Jesús ‘Chucho’ Reyes Ferreira. Lo Popular del Color”, expuesta en el Museo Cabañas.